



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG
PERPUSTAKAAN JURUSAN MANAJEMEN

Jl. Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro No. 1 Gedung Meneng Bandar Lampung 35145
Telp. (0721) 773465, e-mail: library@mgtserv.fe.unila.ac.id

No.	Kode Buku	Judul Buku Lengkap	Penulis	Penerbit / Tahun	Tahun	ISBN	QTY
-----	-----------	--------------------	---------	------------------	-------	------	-----

MANAJEMEN - Pemasaran

1	01.a.330/P/PHI/MGT/1997	MANAJEMEN PEMASARAN (Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1)	Philip Kotler	PT. Prenhallindo, Jakarta	1997		10
2	02.a.330/P/KOT/MGT/1999	MANAJEMEN PEMASARAN (Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2)	Kotler, Philip	PT. Prenhallindo, Jakarta	1999		11
3	03.a.330/P/PHI/MGT/2002	MANAJEMEN PEMASARAN: Edisi Millenium Jilid 1	Philip Kotler	PT. Prenhallindo, Jakarta	2002		6
4	04.a.330/P/PHI/MGT/2002	MANAJEMEN PEMASARAN:Edisi Millenium Jilid 2	Philip Kotler	PT. Prenhallindo, Jakarta	2002		6
5	05.a.330/P/PHI/MGT/1997	DASAR-DASAR PEMASARAN:Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1	Philip Kotler	PT. Prenhallindo, Jakarta	1997		6
6	06.a.330/P/PHI/MGT/1998	DASAR-DASAR PEMASARAN:Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2	Philip Kotler	PT. Prenhallindo, Jakarta	1998		6
7	07.a.330/P/RAM/MGT/2001	MANAJEMEN PEMASARAN JASA:Teori Dan Praktik	Rambat Lupiyoadi	Salemba Empat	2001		4
8	08.a.330/P/PHI/MGT/2000	MANAJEMEN PEMASARAN DI INDONESIA:Buku 1 Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian	Philip Kotler	Salemba Empat	2000		8
9	09.a.330/P/PHI/MGT/1999	MANAJEMEN PEMASARAN:Prespektif Asia Buku 1	Philip Kotler Dkk.	Andi, Yogyakarta	1999		4
10	10.a.330/P/WAR/MGT/1996	Manajemen Pemasaran Global (Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1)	J. Keegan, Warren	PT. Prenhallindo, Jakarta	1996	979-8901-15-0	7
11	11.a.330/P/WAR/MGT/1997	Manajemen Pemasaran Global (Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2)	J. Keegan, Warren	PT. Prenhallindo, Jakarta	1996	979-8901-16-9	7
12	12.a.330/P/RAY/MGT/2001	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN:Versi Bahasa Indonesia Edisi Ketujuh Jilid 1	Raymond Mc Leod, Jr.	PT. Prenhallindo, Jakarta	2001		5
13	13.a.330/P/RAY/MGT/0000	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN:Versi Bahasa Indonesia Edisi Ketujuh Jilid 2	Raymond Mc Leod, Jr.	PT. Prenhallindo, Jakarta	0		3
14	14.a.330/P/STE/MGT/1999	MANAJEMEN:Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1	Stephen P. Robbins	PT. Prenhallindo, Jakarta	1999		6
15	15.a.330/P/BER/MGT/1996	Sains Manajemen Pendekatan Matematika Untuk Bisnis:Buku 1 Edis Indonesia Keempat	Bernard W. Taylor III	Salemba Empat	1996		2
16	16.a.330/P/BER/MGT/1996	Sains Manajemen Pendekatan Matematika Untuk Bisnis:Buku 2 Edisi Indonesia Keempat	Bernard W. Taylor III	Salemba Empat	1996		2
17	17.a.330/P/AND/MGT/2000	The Essence Of SERVICES MARKETING: PEMASARAN JASA	Andrian Payne	Andi, Yogyakarta	2000		5
18	18.a.330/P/WIL/MGT/1989	PRINSIP PEMASARAN:Edisi Ketujuh Jilid Ke 1	William J. Stanton	Erlangga	1989		2
19	19.a.330/P/BAS/MGT/1998	MANAJEMEN PEMASARAN MODERN	Basu Swastha &	Liberty, Yogyakarta	1998		3
20	20.a.330/P/ALE/MGT/1984	MARKETING	Alex S. Nitisemito	Ghalia Indonesia	1984		2
21	21.a.330/P/DAR/MGT/2001	STRATEGI MENAKLUKKAN PASAR:Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek	Darmadi Durianto	Gramedia Pustaka Utama	2001		5
22	22.a.330/P/PHI/MGT/1995	MANAJEMEN PEMASARAN:Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian " Buku 1"	Philip Kotler	Salemba Empat	1995		2
23	23.a.330/P/PHI/MGT/1995	MANAJEMEN PEMASARAN:Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian " Buku 2"	Philip Kotler	Salemba Empat	1992		2
24	24.a.330/P/DAV/MGT/1996	PEMASARAN STRATEGIS:Edisi Keempat Jilid 1	David W. Cravens	Erlangga	1996		2
25	25.a.330/P/DAV/MGT/1996	PEMASARAN STRATEGIS:Edisi Keempat Jilid 2	David W. Cravens	Erlangga	1996		2
26	26.a.330/P/PHI/MGT/0000	MANAJEMEN PEMASARAN Analisis, Perencanaan dan Pengendalian:Edisi Keempat Jilid 2	Philip Kotler	Erlangga	0		3
27	27.a.330/P/SUR/MGT/1986	INTISARI MANAJEMEN PEMASARAN	Surachman Sumawihardja	CV Remadja Karya	1986		2
28	28.a.330/P/BIL/MGT/2001	Memenangkan PASAR:Dengan Pemasaran Efektif dan profitabel	Bilson Simamora	PT Gramedia Pustaka Utama	2001		5
29	29.a.330/P/IND/MGT/2000	MANAJEMEN PEMASARAN:Edisi Pertama	Indriyo Gitosudarmo	BPFE Yogyakarta	2000		2
30	30.a.330/P/CAR/MGT/2001	RISET PEMASARAN KONTEMPORER:Buku 1	Carl Mc Daniel	Salemba Empat	2001		3
31	31.a.330/P/MAL/MGT/1999	Marketing Plans That Work: Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas	Mc Donald, Malcom H.B.	Erlangga	1999	54-06-051-3	11
32	32.a.330/P/FAN/MGT/2002	STRATEGI PEMASARAN:Edisi II	Fandy Tjiptono	Andi, Yogyakarta	2002		3
33	33.a.330/P/THE/MGT/1999	IMAJINASI PEMASARAN:Edisi Revisi	Theodore Levitt, Agus Maulana	Erlangga	1999		2
34	34.a.330/P/PHI/MGT/0000	MANAJEMEN PEMASARAN:Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian	Philip Kotler	LP FE Universitas Indonesia	0		2
35	35.a.330/P/EJE/MGT/1996	DASAR-DASAR PEMASARAN:Edisi Kelima	E. Jerome. Mc Carthy	Erlangga	1996		3
36	36.a.330/P/BUC/MGT/2002	MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA	Buchari Alma	Alfabeta, Bandung	2002		2
37	37.a.330/P/GRE/MGT/2002	STRATEGI DAN PROGRAM PEMASARAN	Gregorius Chandra	Andi, Yogyakarta	2002		3
38	38.a.330/P/AMI/MGT/1996	KAMUS MARKETING	Amin Widjaja Tunggal	Rineka Cipta	1996		2
39	39.a.330/P/PHI/MGT/1984	DASAR-DASAR PEMASARAN:Edisi Kedua Jilid 1	Philip Kotler	CV Intermdia	1984		2
40	40.a.330/P/JOS/MGT/1994	STRATEGI DAN PROGRAM MANAJEMEN PEMASARAN	Joseph P. Guiltinan &	Erlangga	1994		2
41	41.a.330/P/PHI/MGT/1988	MARKETING:Jilid 2	Philip Kotler	Erlangga	1988		3
42	42.a.330/P/BAS/MGT/0000	Konsep & Strategi Analisa Kuantitatif SALURAN PEMASARAN	Basu Swastha	BPFE Yogyakarta	0		2
43	43.a.330/P/DAV/MGT/1995	PEDOMAN MENYUSUN RENCANA PEMASARAN:Edisi Ketiga	David H. Bangs, Jr.	Erlangga	1995		2
44	44.a.330/P/HER/MGT/2001	MARKETING PLUS 2000:Siasat Memenangkan Persaingan Pasar Global	Hermawan Kertajaya	PT Gramedia Pustaka Utama	2001		6
45	45.a.330/P/DWY/MGT/0000	STRATEGI-STRATEGI PEMASARAN DI INDONESIA	Dwyono Chandradhy	LP FE Universitas Indonesia	0		2
46	46.a.330/P/ATA/MGT/0000	TANYA JAWAB MARKETING	Atang Hermawan	Armoco, Bandung	0		2
47	47.a.330/P/COL/MGT/1987	PEMASARAN JASA-JASA KEUANGAN	Colin Mc Iver	PT Bina Aksara, Jakarta	1987		2
48	48.a.330/P/PAU/MGT/1972	ELEMENTS OF MARKETING:Unsur-unsur Marketing	Paul D. Converse Dkk,Suljus A. Natoradio	Alumni 1972, Bandung	1972		2
49	49.a.330/P/SUP/MGT/0000	METODE RISET APLIKASINYA DALAM PEMASARAN:Edisi Lima	J. Supranto	LP FE Universitas Indonesia	0		3
50	50.a.330/P/RAH/MGT/1983	CAPITA SELECTA MARKETING	Rahman Prawiraamidjaja	Alumni 1983, Bandung	1983		1

51	51.a.330/P/LEO/MGT/1990	Kunci Sukses BANK MARKETING	Leonard L. Berry	PT Zaiyan Putra	1990		1
52	52.a.330/P/HUS/MGT/2001	STRATEGIK MANAGEMENT IN ACTION	Husein Umar	PT Gramedia Pustaka Utama	2001		4
53	53.a.330/P/MIC/MGT/1994	KEUNGGULAN BERSAING:Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul	Michael E. Porter	Binarupa Aksara	1994		3
54	54.a.330/P/FRE/MGT/2002	MANAJEMEN STRATEGIS Konsep:Versi Bahasa Indonesia Edisi Ketujuh	Fred R. David	PT Prenhalindo, Jakarta	2002		2
55	55.a.330/P/SAN/MGT/2001	RISET PEMASARAN KONTEMPORER:Konsep dan Aplikasi dengan SPSS	Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy	Elex Media Komputindo	2001		1
56	56.a.330/P/BOY/MGT/2000	MANAJEMEN PEMASARAN:Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2	Boyd, Walker, Larreche	Erlangga	2000		1
57	57.a.330/P/BIL/MGT/2004	PANDUAN RISET PERILAKU KONSUMEN	Bilson Simamora	PT Gramedia Pustaka Utama	2004		3
58	58.a.330/P/BUD/MGT/2000	RISET PEMASARAN:Implementasi dalam Bauran Pemasaran	Budi Purwadi	PT Grasindo, Jakarta	2000		1
59	59.a.330/P/IRA/MGT/2001	PEMASARAN:Prinsip dan Kasus Edisi 2	Irawan, DKK	BPFE Yogyakarta	2001		1
60	60.a.330/P/NUG/MGT/2003	PERILAKU KONSUMEN:Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran	Nugroho J. Setiadi	Kencana	2003		1
61	61.a.330/P/AMI/MGT/2002	Tanya - Jawab:PERILAKU KONSUMEN DAN PEMASARAN STRATEGIK	Amin Widjaja Tunggal	Harvarindo	2002		1
62	62.a.330/P/FRE/MGT/2003	MEASURING CUSTOMER SATISFACTION:Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan	Freddy Rangkuti	Gramedia Pustaka Utama	2003		2
63	63.a.330/P/DJO/MGT/1996	KOMUNIKASI BISNIS	Djoko Purwanto	Erlangga	1996		1
64	64.a.330/P/TED/MGT/2003	PELAYANAN PELANGGAN YANG SEMPURNA:PERFECT COSTUMER CARE Yang lebih dahulu harus Anda Benahi	Ted Johns	Kunci Ilmu	2003		2
65	65.a.330/P/PHI/MGT/2004	MARKETING IN VENUS	Phillip Kotler	PT Gramedia Pustaka Utama	2004		1
66	66.a.330/P/SER/MGT/2004	The END of MARKETING as We Know it:Matinya Pemasaran	Sergio Zyman	PT Gramedia Pustaka Utama	2004		2
67	67.a.330/P/SYA/MGT/2003	RELATIONSHIP MARKETING:Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut	Syafuruddin Chan	PT Gramedia Pustaka Utama	2003		3
68	68.a.330/P/SUT/MGT/2003	PERILAKU KONSUMEN & KOMUNIKASI PEMASARAN	Sutisna	PT Remaja Rosdakarya	2003		1
69	69.a.330/P/PUR/MGT/2003	KOMUNIKASI BISNIS:Edisi Kedua	Purwanto, Djoko	Erlangga	2003		1
70	70.a.330/P/FRE/MGT/2002	CREATING EFFECTIVE MARKETING PLAN:Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & ...	Freddy Rangkuti	PT Gramedia Pustaka Utama	2002		1
71	71.a.330/P/GER/MGT/2004	WINNING THE MARKETING WAR:(Menang Dalam Perang Pemasaran)	Gerald A. Michaelson	Inter Aksara	2004		2
72	72.a.330/P/BIL/MGT/2002	AURA MEREK:7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat	Bilson Simamora	PT Gramedia Pustaka Utama	2002		1
73	73.a.330/P/BAS/MGT/2000	MANAJEMEN PEMASARAN:Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama	Basu SwasthaDharmmesta,T. Hani Handoko	BPFE Yogyakarta	2000		1
74	74.a.330/P/FRE/MGT/2001	BUSINESS PLAN:Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus	Freddy Rangkuti	PT Gramedia Pustaka Utama	2001		1
75	75.a.330/P/JEF/MGT/2001	Pengantar Bisnis (Buku1)	Madura, Jeff	Salemba Empat	2001	979-691-076-4	3
76	76.a.330/P/JEF/MGT/2001	Pengantar Bisnis (Buku2)	Madura, Jeff	Salemba Empat	2001	979-691-077-2	3
77	77.a.330/P/DON/MGT/2001	BISNIS INTERNASIONAL:Buku Satu	Donald A. Ball	Salemba Empat	2001		1
78	78.a.330/P/DON/MGT/2001	BISNIS INTERNASIONAL:Buku Dua	Donald A. Ball:Wendell H. McCulloch	Salemba Empat	2001		1
79	79.a.330/P/MIC/MGT/2001	MANAJEMEN STRATEGIS Konsep:Daya Saing & Globalisasi " Buku 1 "	Michael A. Hitt:R. Duane Ireland	Salemba Empat	2001		1
80	80.a.330/P/MIC/MGT/2001	MANAJEMEN STRATEGIS Konsep:Daya Saing & Globalisasi " Buku 2 "	Michael A. Hitt:R. Duane Ireland	Salemba Empat	2001		1
81	81.a.330/P/RIC/MGT/1999	BISNIS:Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1	Ricky W. Griffin:Ronald J. Ebert	PT Prenhalindo, Jakarta	1999		1
82	82.a.330/P/RIC/MGT/1999	BISNIS:Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2	Ricky W. Griffin:Ronald J. Ebert	PT Prenhalindo, Jakarta	1999		1
83	83.a.330/P/FAN/MGT/2000	PERSPEKTIF MANAJEMEN & PEMASARAN Kontemporer	Fandy Tjiptono	Andi, Yogyakarta	2000		1
84	84.a.330/P/COU/MGT/2002	KOMUNIKASI BISNIS 1:Versi Bahasa Indonesia Edisi Keenam	Courtland L. Bovee	PT Prenhalindo, Jakarta	2002		2
85	85.a.330/P/COU/MGT/2002	KOMUNIKASI BISNIS 2:Versi Bahasa Indonesia Edisi Keenam	Courtland L. Bovee	PT Prenhalindo, Jakarta	2002		2
86	86.a.330/P/HUS/MGT/2002	METODE RISET BISNIS:Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi	Husein Umar	PT Gramedia Pustaka Utama	2002		1
87	87.a.330/P/NOR/MGT/1986	MARKETING POTENSIAL:Teknik Pemasaran Tingkat Profesional	C Northcote Parkinson:MK Rustomji	Dahara Prize	1986		1
88	88.a.330/P/SUP/MGT/1997	PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN:Untuk Menaikkan Pangsa Pasar	J. Supranto	Rineka Cipta	1997		1
89	89.a.330/P/RAY/MGT/1971	PRINCIPLES OF MARKETING:Azas-azas Marketing	Rayburn D. Tously, Dkk:Winardi	Alumni 1971, Bandung	1971		1
90	90.a.330/P/MOE/MGT/1989	PEMASARAN INTERNASIONAL	Moezamil Zamahsari	Intermedia	1989		1
91	91.a.330/P/EDW/MGT/1988	DASAR-DASAR MARKETING MODERN (Fundamentals Of Modern Marketing)	Edward W. Clindiff, Dkk:M. Manullang	Liberty, Yogyakarta	1988		1
92	92.a.330/P/ZUM/MGT/1996	PENYAMBUNG LIDAH KONSUMEN	Zumrotin K. Susilo	YLKI, Puspa Swara	1996		1
93	93.a.330/P/HUS/MGT/2003	RISET PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN	Husein Umar	PT Gramedia Pustaka Utama	2003		1
94	94.a.330/P/PHI/MGT/1994	MANAJEMEN PEMASARAN:Jilid 1 Edisi Keenam, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian	Philip Kotler	Erlangga	1994		1
95	95.a.330/P/DIB/MGT/1983	KEGAGALAN PASAR:(Analisa Tentang Eksternalitas Dan Barang Kolektif)	Dibyoo Prabowo	BPFE Yogyakarta	1983		1
96	96.a.330/P/SUP/MGT/1986	RISET PEMASARAN UNTUK PENGEMBANGAN EKSPOR	J. Supranto	Erlangga	1986		1
97	97.a.330/P/JAI/MGT/1996	MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL:Edisi Kelima Jilid I	Jain, Subash C.	Erlangga	1996		1
98	98.a.330/P/JAI/MGT/1996	MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL:Edisi Kelima Jilid 2	Jain, Subash C.	Erlangga	1996		1
99	99.a.330/P/BLY/MGT/2004	FOOL-PROOF MARKETING:15 Metode Efektif untuk menjual produk atau jasa APAPUN...	Bly, Robert W	Erlangga	2004		1
100	100.a.330/P/PET/MGT/1999	CONSUMER BEHAVIOR:Jilid 1 Edisi 4	Peter, J. Paul:Olson, Jerry C.	Erlangga	1999		2
101	101.a.330/P/PET/MGT/2000	CONSUMER BEHAVIOR:Jilid 2 Edisi 4	Peter, J. Paul:Olson, Jerry C.	Erlangga	2000		2
102	102.a.330/P/POP/MGT/2004	EVOLUTION:8 Secrets of Marketing to Women	Popcorn, Faith	Kaifa, PT Mizan Pustaka	2004		2
103	103.a.330/P/SHI/MGT/2003	PERIKLANAN PROMOSI:Jilid I Edisi Kelima	Shimp, Terence A.	Erlangga	2003		1
104	104.a.330/P/SHI/MGT/2004	PERIKLANAN PROMOSI:Jilid II Edisi Kelima	Shimp, Terence A.	Erlangga	2004		1
105	105.a.330/P/MOW/MGT/2002	PERILAKU KONSUMEN (Jilid 1 Edisi Kelima)	Mowen, John C.	Erlangga	2002		2
106	106.a.330/P/GOO/MGT/2002	F&B SERVICE MANAGEMENT (Edisi Kedua)	Goodman, Raymond J.	Erlangga	2002		2
107	107.a.330/P/AGU/MGT/2003	101 KONSULTASI PRAKTIS PEMASARAN	Agung, Yuliana	PT Elex Media Komputindo	2003		2
108	108.a.330/P/WAS/MGT/2005	STRATEGI PUBLIC RELATIONS	Wasesa, Silih Agung	PT Gramedia Pustaka Utama	2005		2
109	109.a.330/P/KOT/MGT/2005	Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas, Jilid 1)	Kotler, Philip	PT INDEKS	2005	979-683-750-1	1
110	110.a.330/P/KOT/MGT/2005	Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas, Jilid 2)	Kotler, Philip	PT INDEKS	2005	979-683-750-1	2

111	111.a.330/P/SUN/MGT/2004	Manajemen Pemasaran (Edisi 2)	Sunarto	AMUS, Yogyakarta	2004	979-3025-03-4	1
112	112.a.330/P/ZUB/MGT/2006	Program Simulasi Kelayakan Usaha Untuk Hotel Dan Penginapan	Zubir, Zalmi	LP FE Universitas Indonesia, Jakarta	2006	979-24-5205-2	1
113	113.a.330/P/COR/MGT/1978	Penerapan Konsep Pemasaran:Seri Manajemen No. 38	Corbin, Arnold	Erlangga, Jakarta	1978		1
114	114.a.330/P/HAD/MGT/1996	Rencana Pemasaran:Bagaimana Menyusun dan Melaksanakannya	Hadisoeprobo, Ignatius	Erlangga, Jakarta	1996	54-06-011-6	2
115	115.a.330/P/RAP/MGT/1996	Maxi Marketing:Terobosan Baru Dalam Strategi Promosi, Periklanan, dan Pemasaran	Rapp, Stan & Collins, Tom	Erlangga, Jakarta	1996	54-06-051-2	1
116	116.a.330/P/SAL/MGT/2002	Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik	Saladin, Djaslim & Oesman, Yevis	Linda Karya, Bandung	2002	979-97115-0-9	1
117	117.a.330/P/SUT/MGT/2003	Salesmanship:Keahlian Menjual Barang dan Jasa Edisi Kedua	Sutojo, Siswanto	PT Damar Mulia Pustaka	2003	979-9365-07-4	1
118	118.a.330/P/SUT/MGT/2002	Strategi Manajemen Pemasaran	Sutojo, Siswanto	PT Damar Mulia Pustaka	2002	979-9365-10-4	1
119	119.a.330/P/KOT/MGT/2001	Prinsip-prinsip Pemasaran:Jilid 1 Edisi Kedelapan	Kotler & Armstrong	Erlangga, Jakarta	2001	979-688-205-1	1
120	120.a.330/P/KOT/MGT/2001	Prinsip-prinsip Pemasaran:Jilid 2 Edisi Kedelapan	Kotler & Armstrong	Erlangga, Jakarta	2001	979-688-205-1	0
121	121.a.330/P/PUR/MGT/2003	Komunikasi Bisnis:Edisi Kedua	Purwanto, Djoko	Erlangga, Jakarta	2003	979-688-502-6	2
122	122.a.330/P/PUR/MGT/2006	Komunikasi Bisnis:Edisi Ketiga	Purwanto, Djoko	Erlangga, Jakarta	2006	979-781-242-1	1
123	123.a.330/P/CHU/MGT/2005	Dasar-dasar Riset Pemasaran:Edisi Keempat Jilid 1	Churchill Jr, Gilbert A	Erlangga, Jakarta	2005	979-741-568-6	0
124	124.a.330/P/CHU/MGT/2005	Dasar-dasar Riset Pemasaran:Edisi Keempat Jilid 2	Churchill Jr, Gilbert A	Erlangga, Jakarta	2005	979-741-568-6	2